第50回食品産業技術功労賞受賞商品およびテーマ						
部門	NO.	会社名	商品名・テーマ			
商品·技術	1	アイリスフーズ㈱	「低温製法米」パックご飯シリーズ			
	2	アサヒビール(株)	「アサヒ ザ・リッチ」			
	3	味の素AGF㈱	「ブレンディ」スティックシリーズ			
	4	あづま食品㈱	「舌鼓」			
	5	㈱ SL Creations	「Z's MENU」シリーズ			
	6	カゴメ(株)	「野菜生活 Soy+」			
	7	キユーピー㈱	深煎りごまドレッシング			
	8	ケンコーマヨネーズ(株)	「北海道チルドポテト」シリーズ			
	9	ケンミン食品㈱	「ケンミン焼ビーフン」			
	10	三育フーズ(株)	大豆ミートなど植物性たん白食品のパイオニア			
	11	サントリースピリッツ㈱	「こだわり酒場のレモンサワー」			
	12	竹本油脂(株)	「マルホン胡麻油」			
	13	東洋水産㈱	「パリパリ無限」シリーズ			
	14	㈱ニチレイフーズ	「極上ヒレかつ」			
	15	ニップン(日本製粉㈱)	「ニップン アマニ油(オイル)入りドレッシング」シリーズ			
	16	日本水産㈱	「MSCおさかなミンチ」シリーズ			
	17	日本ハム㈱	袋のままできるチキンオムライス			
	18	フライスター㈱	サクサクパン粉			
	19	マルハニチロ㈱	「WILDish」シリーズ			
	20	㈱明治	「明治北海道十勝カマンベールチーズ燻製」			
21件	21	ヤマサ醤油㈱	「ヤマサ 絹しょうゆ」			
資材・機器・システム	1	シーピー化成㈱	「CP Bio®」シリーズ			
2件	2	㈱なんつね	鶏肉袋自動開封・脱水機 Air鶏(エアーケイ)			
マーケティング	1	味の素冷凍食品㈱	「やわらか若鶏から揚げ」のアレルギー対応			
	2	エスビー食品㈱	「赤缶カレー粉」70周年の展開			
	3	国分グループ本社㈱	おつまみ缶詰創出10年			
	4	日清フーズ(株)	「青の洞窟」ブランド各種プロモーションでブランド想起率7割超			
	5	㈱ミートワン	匠の技術を結集、競争力ある畜肉製品を提供			
6件	6	MLA豪州食肉家畜生産者事業団	ラム肉 P R 大使「ラムバサダー」通じラム肉の魅力を発信			
国際	1	オタフクソース㈱	お好み焼と「OTAFUKU」ブランドを世界へ			
2件	2	三笠産業㈱	東南アジアにおけるリサイクルキャップの普及			
環境・CSR	1	(株)セブン&アイ・ホールディングス	完全循環型ペットボトル飲料で持続可能な社会を実現			
2件	2	㈱良品計画	昆虫食やジビエ食を通じた社会問題へのアプローチ			
地方発 1件	1	熊本製粉㈱	熊本県合志市とアマランサスを栽培、商品化			

## ると思います。2回にわたる審 様の記憶にも強く残るものであ 節目の年の受賞ということで皆 済、社会に大きな影響を与えて世界中に広がり、我が国でも経 れた各社の皆様に心からお祝い食品産業技術功労賞の受賞さ 食会で審査に当たった我々選考 ものが選ばれたと思っておりま 新型コロナウイルス感染症が 歴史あるこの賞の5回という し上げます 新たな発展 に広がり、 ・ 供給してきていることは、関係 のために多様な食品を安定的に が、豊かな国民の食母素を 外食が減少し家庭内での消費が ありません。その中で、食品産業おり、食品産業もその例外では 増えるという変化が生じてきて から敬意を表した 新型コロナウイルスの下で、 食品産業センター理事長 いと思いま 村上秀德

## 様々な需要支えていることを実感

な発展の基礎になると思いま本の食品産業の力が、その新た回の受賞商品などにみられる日 域振興に努力されている姿も特た、地方の原材料を発掘して地ス展開に努力されている姿、ま 筆に値します。 ス展開に努力されている姿、ま障害がある中で海外へのビジネ でもありません。 また、コロナ禍で一層様々な コロナが終わってからも、

# 

*	選考委員(順不同)	1	
	一般財団法人食品産業センター理事長	村上	秀德氏
	国立研究開発法人農業·食品産業技術総合研究機構 食品研究部門部門長	亀山 眞	由美氏
	国立研究開発法人医薬基盤・健康・栄養研究所理事	阿部	<b>圭一</b> 氏
	独立行政法人酒類総合研究所理事長	後藤	奈美氏
	日本チェーンストア協会専務理事	井」	上淳氏
	独立行政法人日本貿易振興機構(JETRO) 農林水産・食品部長	中	裕伸氏
h	株式会社食品産業新聞社代表取締役社長	馬	上 直樹

でなく、時短や健康などのーマを見ると、独自の取りーマを見ると、独自の取りーマを見ると、独自の取り 面で社会課題の解決に貢献

「低温製法米」パックご飯劣化を防ぐ"低温製法』の した結果となっている。注目が集まった世相も反映 工程を15℃以下で管理し、...商品・技術部門では、全 「低温製法米」 (アイリスフーズ)や、プ

イスティッ・ (アサヒビール)、コクのアル「アサヒ ザ・リッチ」 たりのサイズや箱を小さく ップで品質高めつつ1 ル)、コクのラ 「ブレンデ

1、ダイスカットなど幅広はホール、ハーフ・4矢の そして「北海道チルドポテ 十」(カゴメ)、用途提案を はホール、ハーフ、4分のト」(ケンコーマヨネーズ) 強化して使用頻度を高めて 油」(竹本油脂)は圧搾製法+」(カゴメ)、用途提案を して好評、「マルホン胡麻 い品揃えをしている。「ケ いるのは「深煎りごまド の高さと値頃感でヒッ

審査委員長講評

**段品産業** 

の食べられるくらいおいし を加えると "野菜が無限に 無限」(東洋水産)は、野菜 を採用し みを実現した。「パ つ」(ニチレイフ し、ごま油本来の旨 一ズ。「極上ヒレ ブ P Bio」(シーピー化を最大約3%配合した「C 門は、再生可能な有機資源資材・機器・システム部

マーケティング部門は、自動化して省力化を実現。 ね) は手間のかかる作業を鶏 (エアーケイ)」 (なんつ を兼ね備えた容器 成)は、機能性と持続 自動開封•脱水機 

を栽培、商品化した活動が粉の合志市とアマランサス が高く評価された。 ど社会問題へのアプロー ビエ食を通じた食糧危機な 開している完全循環型ペッ クホルダーを巻き込んで展スが実施する多くのステー 地方発部門では、熊本製 良品計画の昆虫食やジ ル飲料への取り組み

た。また、調理時間の短縮ニーズに応えるレンジ調理対応や、混ぜるだけで完成する簡便な食品の受賞も多かった。楽しめるものや毎日の健康的な生活を応援する商品、そして、地球環境にも優しいエシカル消費に対応した商品が目立っSR部門2件、地方発部門1件。独自技術を背景にヒットした商品が多かったほか、コロナ禍でも手軽に贅沢なおいしさが う。特集では、審査員の講評や受賞各社トップの喜びの声、商品特長、開発エピソードを紹介する。今回は6部門の3件が受コロナウイルスの感染拡大を受け、同賞の表彰式を中止した。受賞社の紹介は、今回の特集やウェブサイト、展示会などで行食品産業新聞社が主催する第50回食品産業技術功労賞が決定し、受賞各社に順次、記念の盾が贈られている。今年は、新型 賞。部門別内訳は商品・技術部門2件、資材・機器・システム部門2件、マー -ケティング部門6件、国際部門2件、環境・C

6

多

燻製カマンベールとしては製」(明治)は、工場生産の勝カマンベールチーズ燻

ロナ禍の

の環境変化に対応

した商品

間便性や健康・楽しさ、環境対応が鍵

しょうゆである。

なバランスで両立、クセのゆと火入れしょうゆを絶妙

(ヤマサ醤油)は、生しだ。「ヤマサ 絹しょ

国内初となる歴史的チ

り、「Z's MENUIシリー高い製造技術が背景にあ かった付加価値でヒットし リッツ)はた。従来の豆乳飲料にはな サワー」 価格帯で売れることを示 冷食でも価値に見合えば高 ニア。『優しい味』で好評だ。ズ(SL Creations)は、 植物性たん白食品のパイオ ている「野菜生活 「Z's MENU」シリ 美味しいレモンサワー。

美末 / リッツ)は、"号"・リッツ)は、"号"・ フン」を世界に発信する。三 「こだわり酒場のレモン "居酒屋で飲む りった。 いままで食べられる新たなパ いままで食べられる新たなパ に ことしくこで調理し、袋の

ーズ(マルハニチロ)は、袋

も、サクサク食感を楽しめ (フライスター)は、時間が

プして

に完成。 「サクサク

地方発部門 1件 ホームページ https://www.ssnp.co.jp

タンパク素材で、多様なメ かけそうだらを使用した魚肉 いりーズ (日本水産)は、す 宮 「MSCおさかなミン健康づくりを応援す ニューに使える。 溶き卵を包材に入 オムライス」(日本ハ 「袋のままできる

ど新規ユーザーを取り込んを特化した販促で若年層なおつまみ缶詰は、食シーン ズ)は、イルミネーションイだ。「青の洞窟」(日清フー 粉」(エスビ

、み切り、発売70周年の「赤缶(小麦、乳、卵)不使用に踏一 凍食品)が3大アレルゲン か若鶏から揚げ」(味の素冷 る。国分グループ本社の 簡単メニューや社員考 レシピなどを発信して

発行所食品産業新聞社

大阪支局 〒530-0044 大阪市北区東天満|-11-15 若杉グランドビル別館 電話(代表) 06(6881)6851 ①06(6881)6859 購 誘 料 3ヵ月/12,000円+税 6ヵ月/23,000円+税 1年/44,000円+税



第50回 (2020年度) 食品産業技術功労賞 特集 きょうの紙面

審査員講評&祝辞 受賞代表あいさつ

**3** ∼ **7** 

2

 $13\sim17$ 

部門別受賞商品•技術紹介  $7 \sim 13$ 

受賞各社の開発エピソード・苦労話

2020年度 受賞リスト(計34件)				
商品·技術部門	21件			
資材・機器・システム部門	2件			
マーケティング部門	6件			
国際部門	2件			
環境·CSR部門	2件			
14 → 76 ÷n aa	a 11L			

購読お申し込み 🔯 03-6231-6091

り、日ごろからの関係者の努力向に沿うことのできるものであな変化の中でも最も消費者の志 両輪になっていることは言うま 械、資材の改良、開発がその車の 売という表の姿を支えている機 はもちろんのこと、簡便性、栄うことを実感いたしました。味と様々な需要を支えているといがコロナ禍においてもしっかり です。
ティング努力もみられるところ ズをキャッチしたものであり日養、健康、環境など、多様なニー 4の食品産業の底力を感じまし 今回の受賞商品は、そのよう の普及に尽力している。 アでのリサイクルキャップ 発信。三笠産業は、東南アジ に取り組む。MLA豪州食で競争力のある畜肉製品 来るなど、認知が広がってベントに昨年330万人が 肉家畜生産者事業団の「ラ フン&アイホールディング 環境・CSR部門は、セ 大使として日本の食文化に 売、物流まで網羅するのは いる。原料調達から加工、販 付かせる活動を行う。 、お好み焼きと「OTAF スが各国の事情に合わ LU」ブランドを世界へ サダー」は、ラム肉PR オタフクソ 欲深い大人の 濃厚イタリアン 調理例 ちょっと贅沢なご褒美時間に。 青の洞窟 青 の 洞 窟 スパゲッティ 1.6 mm チャック付結束タイプ \_ 500 g 青の洞窟 ペンネ 80g 青の洞窟 ボロネーゼ 140g 日清フーズ株式会社