

Webセミナー

参加無料

“売れる商品”を“安定生産”して“販路拡大” 商品から考える食品工場無人化構想

商品から考えよう

- ・流行っている商品とは
- ・データで見る消費者ニーズ ①簡便性
- ・データで見る消費者ニーズ ②美味しさ



事例紹介

- ・なんつねができる事
- ・製造ライン紹介
- ・設備投資や自動化「だけじゃない」価値創造の事例紹介



100億人に伝えよう

- ・国内人口減少の一方...
- ・国内生産・海外輸出
- ・世界の物価状況は？
- ・政府方針も後押し



FOOMA JAPAN 2022 プレゼンテーションセミナー

当日聴講者数 **No. 1**

アーカイブ視聴者数 **No. 1**

PRESENTER

株式会社なんつね
エンジニアリングチーム
プロジェクトマネージャー

池田美優



参加登録は以下QRコード、もしくはメールinfo@nantsune.co.jpまで

10月11日(火)
16:00～17:00



10月13日(木)
16:00～17:00



※左記QRコードから登録、もしくはメールに①会社名②氏名③参加日を明記の上ご送付下さい。

※両日とも同内容です。ご都合の良い方をお選びください。

※ZOOMを利用したウェビナーでの開催です。
参加者の氏名、社名及び顔が映る事はございません。

※都合により、企画の内容が変更になる場合がありますのでご了承ください。



担当：マーケティング戦略チーム 中川